

## Jornadas sobre transferencia DaSci en marketing: El caso empresarial de ZIO 25-28 Junio 2019

### Martes, 25 de junio de 2019 (Sala de reuniones Oficinas Granada de ZIO, CETIC-UGR)

9.30h – 10.30h – Presentación producto ZIO y modelo ABMs para marketing. M. Chica (UGR)

10.30h – 11.30h – Métodos de calibración de ABMs y su transferencia en ZIO. I. Moya (UGR)

#### 11.30h – 12h – DESCANSO CAFÉ

12h – 13h – Teoría de juegos evolutiva y su aplicación en marketing. M. Chica (UGR)

### Miércoles, 26 de junio de 2019 (Sala de reuniones Oficinas Granada de ZIO, CETIC-UGR)

9.30h – 10.30h – Optimizador de estrategias de marketing para el producto ZIO. J. F. Robles (UGR)

10.30h – 11.30h – Reunión de trabajo para revisión estado del arte ABMs en marketing. Manuel Chica (UGR). W. Rand (NCSU)

#### 11.30h – 12h – DESCANSO CAFÉ

12h – 13h – Fuzzy reasoning en el proceso de decisión del consumidor virtual. J. Giráldez (UGR)

### Jueves, 27 de junio de 2019 (Salón Carmen de la Victoria, UGR)

11.00h – 11.30h – Presentación empresa ZIO (misión, objetivos, propuesta de valor)

#### 11.30h – 12h – DESCANSO CAFÉ

12h – 13h – *Modeling Latent Characteristics of Social Media Users*. William M. Rand (NCSU)

13h – 14h – Caso de éxito de ZIO en gran consumo: Louis Vuitton. Alessandro Lambertini (ZIO)

#### 14h – 15.30h - COMIDA

15.30h – 16.30h – *Emotions in eWOM, the role of envy*. Ana Suárez (Univ. de Oviedo)

#### 16.30h – 17h – PAUSA CAFÉ

17h – 18h – Caso de éxito de ZIO en automoción: Land Rover Evoque. Alessandro Lambertini (ZIO)

18h – 18.30h – *Big Data, Machine Learning, and Agent-Based Modeling*. William M. Rand (NCSU)

#### 20h – 22h – PASEO POR LA CIUDAD Y CENA DE GRUPO

### Viernes, 28 de junio de 2019 (Salón Carmen de la Victoria, UGR)

10h – 11h – Presentación empresa ZIO (misión, objetivos, propuesta de valor)

#### 11h – 11.30h – PAUSA CAFÉ

11.30h – 12.30h – Sinergias entre DaSci, grupo de investigación Soccer y ZIO

12.30h – 13.30h – Próximos pasos proyectos y planificación técnica

#### 13.30h – 15h - COMIDA